

РОССИЯ СТАЛА КРУПНЕЙШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ИНДЕЙКИ В ЕВРОПЕ И ВТОРОЙ В МИРЕ

Москва, 30 мая. - Россия заняла первое место в Европе и второе место в мире по производству индейки в 2022 году. Впервые российские индейководы обогнали производителей из Польши и Германии, которые в последние годы прочно удерживали ведущие позиции на европейском рынке. На мировом уровне традиционным лидером остаются США.

Анализ, проведенный консалтинговым агентством АГРИФУД Стретеджис на основании статистических данных крупнейших стран-производителей индейки и источников в отрасли, показал, что в 2022 году отечественные индейководы обеспечили России первое место в Европе и второе в мире по объемам производства.

Промышленные предприятия, частные фермы и личные подсобные хозяйства России произвели в прошлом году 415 тысяч тонн мяса индейки, впервые обогнав традиционных лидеров отрасли в Европе – Германию (406 тт), Польшу (409,2 тт), Францию (244,9 тт) и Испанию (231,9 тт). На мировом уровне традиционно лидируют США, которые производят почти половину всего мирового объема индюшатины.

За последнее десятилетие отечественное индейководство показало феноменальный пятикратный рост, в то время как в большинстве стран – традиционных производителей индейки отмечается сокращение среднем на 10–20 процентов. Это стало возможным благодаря заметно возросшему в России спросу на индюшатину как один из наиболее полезных видов мяса, ее физической и экономической доступности для потребителей и активно развивающемуся экспорту продукции индейководства.

В 2022 году Россия стала крупнейшим поставщиком мяса индейки в Китай, Саудовскую Аравию и ОАЭ, опередив США, Польшу, Чили и ряд стран ЕС, а объем экспорта составил 26 тысяч тонн общей стоимостью 70 миллионов долларов.

В текущем году АГРИФУД Стретеджис прогнозирует дальнейший рост производства индейки в России на 10% до 440–450 тысяч тонн, а к 2030 году – до 600–650 тысяч тонн, что значительно укрепит позиции отечественных производителей на мировом рынке

Справка о компании:

- *ООО «АГРИФУД Стретеджис» является консалтинговым агентством в области стратегического маркетинга продуктов питания и сельскохозяйственных товаров. Основано в 2011 году в Москве, работает в России, странах СНГ и Восточной Европы.*
- *Среди клиентов агентства - Всемирная продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Всемирный банк (World Bank), Министерство сельского хозяйства РФ, крупные международные и российские агропромышленные холдинги и торговые компании, зарубежные производители и поставщики технологий, оборудования, ветеринарных препаратов и кормовых добавок для АПК, международные консалтинговые организации.*
- *Контакты: Президент - Альберт Дамирович Давлеев, 125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 33, стр. 1, пом. II, +7 495 7819200, info@agrifoodstrata.com*

ПРИЛОЖЕНИЕ (на следующей странице) – статистические данные

ПРИЛОЖЕНИЯ

Динамика выпуска мяса индейки в топ-10 крупнейших странах-производителей

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021/ 2022 %
1	США	2706,7	2633,3	2610,7	2552,2	2713,0	2712,7	2666,3	2641,2	2607,4	2526,6	2368,7	-6,7%
2	Россия	78,0	98,0	109,0	147,0	218,5	231,0	272,0	288,0	330,0	400,0	415,0	4%*
3	Польша	129,0	128,5	145,0	162,4	179,1	172,2	376,6	385,6	406,8	363,2	409,2	12,7%
4	Германия	464,2	458,1	469,1	464,8	483,3	465,6	467,0	471,0	476,0	441,0	406,0	-8,6%
5	Франция	387,1	340,4	377,9	352,6	394,0	374,8	331,0	317,0	321,0	295,0	244,9	-17%
6	Испания	173,7	156,9	158,5	170,7	191,7	197,9	210,4	212,8	226,0	225,0	231,2	2,8%
7	Италия	321,6	310,6	309,9	313,0	331,9	308,6	300,1	300,0	313,3	298,0	211,1	-29%
8	Бразилия	-	-	-	327,2	368,0	390,5	181,3	172,3	159,7	150,0	162,0	7,4%
9	Канада	160,7	168,2	167,9	171,6	183,4	171,2	168,6	165,0	158,3	158,9	149,9	-5,7%
10	Великобритания	196,0	187,0	172,0	181,0	166,0	147	157,0	131,0	143,0	128,8	110,0	-14,6%
	Топ-10	4617	4481	4520	4843	5229	5172	5130	5084	5142	4987	4707	-5,5%

Топ 10 крупнейших стран-производителей мяса индейки в 2022 г


Источники данных: AVEC – EU Association of Poultry Processors and Poultry Trade, U.S. Department of Agriculture, MEG-Marktdaten für die Geflügelbranche, Associação Brasileira de Proteína Animal, Agriculture and Agri-food Canada, Agrifood Strategies.